

# LAURÉATS DES GPTQ 2013

---

## AGROTOURISME ET PRODUITS RÉGIONAUX

### **Pâtisseries & Gourmandises d'Olivier**

Sandrine et Olivier Duplessy, propriétaires

612, 4<sup>e</sup> Avenue, La Pocatière (QC) G0R 1Z0

[patisseriesetgourmandisesdolivier@videotron.ca](mailto:patisseriesetgourmandisesdolivier@videotron.ca) /

[www.patisseriesetgourmandisesdolivier.yolasite.com](http://www.patisseriesetgourmandisesdolivier.yolasite.com)

#### **Innovation :**

Nos glaces au lait de brebis et nos sorbets aux petits fruits du Kamouraska se distinguent non seulement par leur originalité en termes de goûts, mais également par leurs propriétés nutritives très bonnes pour la santé. Pour une première saison, ce produit a reçu un très bel accueil de la part de notre clientèle, ce qui nous a encouragés à développer une autre gamme de produits comme les macarons glacés et les entremets glacés qui viennent ajouter une offre supplémentaire aux produits déjà en boutique.

Prix remis par : Norbert Morin, député de la Côte-du-Sud

---

## ATTRACTIONS TOURISTIQUES MOINS DE 25 000 VISITEURS

### **Fort Ingall**

Samuel Moreau, directeur-adjoint

81, chemin Caldwell, Témiscouata-sur-le-Lac (QC) GOL 1E0

[info@fortingall.ca](mailto:info@fortingall.ca) / [www.fortingall.ca](http://www.fortingall.ca)

#### **Innovation :**

L'exposition permanente inaugurée le 1<sup>er</sup> août 2012 est divisée en deux chapitres et porte deux titres : "Se préparer à la guerre" et "Paré pour la guerre". Cette nouvelle exposition raconte une histoire méconnue et utilise des moyens muséographiques contemporains, voire non conventionnels, pour initier le public à cette partie de notre histoire. La nouvelle exposition du Fort Ingall permet au site historique d'offrir un contenu renouvelé, ce qui a permis d'augmenter considérablement sa fréquentation.

Remis par : Clément Ouellet, administrateur – Caisses Desjardins de l'Héritage des Basques

---

## **ATTRACTIONS TOURISTIQUES 25 000 À 100 000 VISITEURS**

### **Site historique maritime de la Pointe-au-Père**

Serge Guay, directeur

1000, rue du Phare, Rimouski (QC) G6M 1L8

[info@shmp.qc.ca](mailto:info@shmp.qc.ca) / [www.shmp.qc.ca](http://www.shmp.qc.ca)

#### **Innovation :**

En 2012, nous avons proposé des activités spéciales pour souligner le centième anniversaire du naufrage du Titanic. Pour faire le lien avec l'histoire de l'Empress of Ireland, nous avons engagé deux comédiens qui ont incarné, tout l'été, William Clark, un membre d'équipage qui a survécu aux deux naufrages! De plus, dans le but d'offrir un regard neuf sur la tragédie de l'Empress of Ireland, un nouveau spectacle multimédia a été présenté. Ce spectacle fait la comparaison entre les deux tragédies tout en racontant le dernier voyage de l'Empress of Ireland.

Remis par : Marie-Claude Chalifoux, directrice de comptes, publicité et marketing – SATQ-FEQ

---

## **ÉCOTOURISME ET TOURISME D'AVENTURE**

### **Société Duvetnor**

Jean Bédard, président

200, rue Hayward, Rivière-du-Loup (QC) G5R 3Y9

[info@ileauxlievres.com](mailto:info@ileauxlievres.com) / [www.ileauxlievres.com](http://www.ileauxlievres.com)

#### **Innovation :**

Notre innovation se manifeste par le passage à l'énergie alternative sur l'île aux Lièvres et l'île du Pot à l'Eau-de-Vie, deux îles ouvertes à l'écotourisme. Au total, ce sont 58 panneaux solaires et deux éoliennes qui ont été installés, pour une puissance totale de 11 000 Watts, ce qui nous permet d'offrir un produit écotouristique unique et un confort exceptionnel à partir d'énergies propres. Aussi, afin de faciliter l'approvisionnement en eau potable, un système de désalinisation de l'eau de mer a été installé. Notons également la construction d'une terrasse attenante au phare, afin d'offrir une aire de repos à notre clientèle avec un point de vue inouï sur l'estuaire.

Remis par : Jean D'Amour, député de Rivière-du-Loup/Témiscouata

---

## **FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES (MOINS DE 300 000 \$ DE BUDGET D'EXPLOITATION)**

### **Tour de la relève internationale de Rimouski**

Michel Fugère, directeur général

121, rue des Flocons, Rimouski (QC) G5N 5V6

[info@tourdelareleve.ca](mailto:info@tourdelareleve.ca) / [www.tourdelareleve.ca](http://www.tourdelareleve.ca)

**Innovation :**

Cet événement international a été mis en place pour répondre à un besoin dans le milieu cycliste québécois et canadien. Depuis le début de cet événement nous avons pu constater une nette progression des performances chez les jeunes formant la relève de ce sport.

En 2012, nous avons également inséré à notre programmation, une course de l'Union Cycliste Internationale pour les femmes juniors. Il s'agit du plus haut niveau de sanction que nous pouvons obtenir pour cette catégorie. Il y a seulement six courses de ce niveau au monde, soit trois en Europe, une en Asie, une en Océanie et la seule en Amérique est chez nous, à Rimouski.

Remis par : Claudine Mailloux, directrice de comptes nationaux et tourisme – Éditions Vélo Québec

---

**FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES (300 000 \$ À 1 M\$ DE BUDGET)**

**Les Grandes Fêtes du Saint-Laurent**

Sébastien Tremblay, président

582, rue Durocher, Québec (QC) G1K 4Z1

[karine.garon@lesgrandesfetes.com](mailto:karine.garon@lesgrandesfetes.com) / [www.lesgrandesfetes.com](http://www.lesgrandesfetes.com)

**Innovation :**

Victime de son succès, Les Grandes Fêtes du Saint-Laurent a élaboré des plans marketing dans la province du Nouveau-Brunswick, mais également dans la province de Québec. Étant membre de différentes associations touristiques, le festival désire et travaille fort à faire venir les touristes dans la région. Chaque année, nous investissons davantage dans un marché clé afin de séduire une population et lui faire découvrir la région du Bas-Saint-Laurent. Une journée de la famille a été ajoutée à la programmation déjà variée du festival.

Remis par : Marie-Hélène Proulx, conseillère publicitaire – Québecor média

---

**HÉBERGEMENT MOINS DE 40 UNITÉS**

**Auberge Foin de mer**

Lyne Vézina et Yvon Horth, propriétaires

85, avenue Morel, Kamouraska (QC) G0L 1M0

[lyne@aubergefoindemer.com](mailto:lyne@aubergefoindemer.com) / [www.aubergefoindemer.com](http://www.aubergefoindemer.com)

**Innovation :**

Comptant déjà quatre chambres confortables dans l'auberge, un pavillon de quatre autres chambres champêtres a été ajouté afin de répondre à la demande de la clientèle sans cesse grandissante.

Indépendantes de l'auberge principale, ces chambres sont spacieuses et offrent les mêmes services

que l'auberge. Chacune d'elles est soigneusement aménagée pour permettre le plus de confort possible et offrir une vue imprenable sur le fleuve.

Remis par : Jean-Philippe Veilleux, conseiller publicitaire – Radio-Canada

---

## **HÉBERGEMENT DE 40 À 199 UNITÉS**

### **Hôtel Rimouski**

Gaston Gendreau, directeur général

225, boul. René-Lepage, Rimouski (QC) G5L 1P2

[hotelrim@hotelrimouski.com](mailto:hotelrim@hotelrimouski.com) / [www.hotelrimouski.com](http://www.hotelrimouski.com)

#### **Innovation :**

Après une décennie d'agrandissements et de travaux majeurs, nous avons récemment consacré plus d'un million de dollars à l'ajout, l'amélioration ou le remplacement d'éléments importants, à l'extérieur de l'hôtel, à l'accueil, dans les chambres et dans les espaces communs. Notre objectif était triple : mieux informer nos clients, leur faciliter la vie et augmenter leur confort. Grâce à des activités originales initiées par nous et organisées avec Tourisme Rimouski, et à des partenariats avec les hôtels voisins, nous avons également conservé notre part du marché des congrès.

Remis par : Denis Roy, président de la firme de communications Egzakt

---

## **CAMPINGS, SITES DE PLEIN AIR, DE SPORT ET DE LOISIR**

### **Canyon des Portes de l'Enfer**

Chantale Desrosiers, directrice générale

1280, chemin Duchénier, Saint-Narcisse-de-Rimouski (QC) G0K 1S0

[infos@canyonportesenfer.qc.ca](mailto:infos@canyonportesenfer.qc.ca) / [www.canyonportesenfer.qc.ca](http://www.canyonportesenfer.qc.ca)

#### **Innovation :**

Le Canyon des Portes de l'Enfer présente, depuis juin 2012, un sentier enchanté : les Portes d'Oniria. Le développement de ce nouveau produit de 600 000 \$, mis en place dans le cadre de son projet de développement de 870 000 \$, permet aux visiteurs de vivre une expérience unique avec ses cinq espaces thématiques, dont quatre portes mystérieuses. Concept unique au Bas-Saint-Laurent et au Québec, créé et réalisé par Olivier Dufour de Dufour, spectacles et images, le sentier enchanté est une expérience unique en forêt.

Remis par : Karine Boulet – Journal VOIR

---

## SERVICES TOURISTIQUES

### **Société de promotion économique de Rimouski (Tourisme Rimouski)**, Rimouski

Jacques DesRosiers, directeur - Tourisme d'affaires et d'agrément (Tourisme Rimouski)

50, rue Saint-Germain Ouest, Rimouski (QC) G5L 4B5

[inforiki@tourisme-rimouski.org](mailto:inforiki@tourisme-rimouski.org) / [www.tourisme-rimouski.org](http://www.tourisme-rimouski.org)

#### **Innovation :**

L'Info-Touriste Mobile est un service d'information touristique qui se déplace sur tout le territoire de la MRC Rimouski-Neigette. Ce service personnalisé permet de rejoindre une clientèle qui ne fréquente généralement pas les bureaux d'information touristique traditionnels. L'objectif d'affaires est de faire augmenter la durée de séjour à Rimouski en suggérant divers services ou activités complémentaires. Grâce aux visites régulières des sites, attraits, lieux d'hébergement, etc., les préposés sont devenus des ambassadeurs de Tourisme Rimouski.

L'Info-Touriste Mobile : « Si la montagne ne vient pas à toi, rends-toi à la montagne! »

Remis par : Rejean Savard, conseiller en communication et collectivités et chargé d'équipe relations avec le milieu - Hydro-Québec

---

## RESSOURCES HUMAINES : EMPLOYÉE TOURISTIQUE

**Mélanie Paquet**, directrice, Parc de l'aventure basque en Amérique, Trois-Pistoles

66, rue du Parc, Trois-Pistoles (QC) G0L 4K0

[info@aventurebasque.ca](mailto:info@aventurebasque.ca) / [www.aventurebasque.ca](http://www.aventurebasque.ca)

Lorsqu'elle arrive dans le Bas-du-Fleuve en 2011, elle accepte le poste de directrice générale au Parc de l'aventure basque en Amérique (PABA). Elle savait que de beaux défis l'attendaient et avait envie de mettre de sa « couleur » dans ce projet touristique. Elle y travaille depuis deux ans. Le PABA l'a choisie pour l'énergie qu'elle dégageait et sa capacité d'adaptation à de nouvelles situations. Sa créativité, son dynamisme et ses compétences étaient des atouts majeurs.

Remis par : Pascal Bérubé, Ministre du Tourisme et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et Diane Vallières, directrice régionale chez Emploi-Québec

---

## RESSOURCES HUMAINES - SUPERVISEURE TOURISTIQUE

**Francine Desjardins**, superviseure, Bureau d'information touristique de La Pocatière

10, rue du Quai, La Pocatière (QC) G0R 1Z0

[info@tourismekamouraska.com](mailto:info@tourismekamouraska.com) / [www.tourismekamouraska.com](http://www.tourismekamouraska.com)

Avant son entrée en poste à la Maison touristique régionale, madame Desjardins a occupé un poste de préposée dans une auberge de la région, ce qui l'a familiarisée avec la clientèle touristique, en plus de lui permettre de découvrir l'étendue de l'offre touristique de notre région. Elle a été séduite par son

expérience et a eu envie de continuer de travailler auprès de cette clientèle. Passionnée de plein air et de nature, cette native de Montréal a été séduite par notre belle région où elle est venue s'établir en 2004.

Cette année, madame Desjardins en était à sa deuxième année en tant que coordonnatrice. Elle fait preuve d'une grande autonomie et assume seule plusieurs tâches et responsabilités.

Remis par : Pascal Bérubé, Ministre du Tourisme et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et Diane Vallières, directrice régionale chez Emploi-Québec

---

## **RESSOURCES HUMAINES : RELÈVE TOURISTIQUE**

**Karine Vincent**, directrice générale, Mandaterre.org / Compagnons de la mise en valeur du patrimoine vivant de Trois-Pistoles

15, rue Notre-Dame Est, Trois-Pistoles (QC) G0L 4K0

[info@mandaterre.org](mailto:info@mandaterre.org) / [www.echofete.ca](http://www.echofete.ca)

Après plusieurs expériences dans le domaine de la télévision, Karine revient dans sa région natale. Elle a toujours aimé la création et l'organisation d'événements, ce qui la pousse à accepter l'emploi offert par Mandaterre.org en 2011. En un an, elle passe de chargée de projets à temps partiel, à coordonnatrice (un mois avant Échofête) des deux organismes (Mandaterre et les Compagnons de la mise en valeur du patrimoine vivant de Trois-Pistoles), puis à directrice générale de Mandaterre.org, suite au festival.

Remis par : Pascal Bérubé, Ministre du Tourisme et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et Diane Vallières, directrice régionale chez Emploi-Québec

---

## **PERSONNALITÉ TOURISTIQUE**

**Paul Gagné**, conseiller aux entreprises touristiques, Développement économique Canada

Monsieur Gagné s'est toujours investi dans les principaux dossiers de développement régional. Il a été impliqué dans la majorité des projets touristiques au Bas-Saint-Laurent et a toujours démontré son professionnalisme et son soutien indéfectible à l'industrie touristique régionale. Il a su faire plus que son travail de « fonctionnaire » et soutenir personnellement ces projets tout en donnant l'heure juste sur leur viabilité. À ce titre, son dévouement a déjà été souligné par un prix hommage au gala des Grands Prix du tourisme 2012. Monsieur Gagné tire fièrement sa révérence après 20 ans de loyaux services à aider, soutenir et défendre les entreprises touristiques du Bas-Saint-Laurent.

Remis par : Hugues Massey, président de Tourisme Bas-Saint-Laurent

---

**PRIX DU JURY****Parc du Mont-Saint-Mathieu** [www.montstmathieu.com](http://www.montstmathieu.com)**Innovation :**

Murie durant de nombreuses années, l'idée de moderniser le centre a finalement vu le jour en 2008. L'aventure étant planifiée de longue date, la campagne de financement a permis de s'assurer de la viabilité du projet. Remplacement et ajout de remontées mécaniques, développement et aménagement de la montagne, déménagement des bâtiments secondaires, construction d'un nouveau chalet multifonctionnel et modernisation des postes de travail/parc informatique étaient donc répartis dans ces trois phases. Le succès et l'engouement créés par ces changements ont largement dépassés les espérances et prévisions.

Remis par : Lucie Beaulieu, vice-présidente aux coopératives et autres entreprises de l'économie sociale – Investissement Québec

---

**COUP DE CŒUR DU JURY****Les Maisons du Phare de l'île Verte** [www.ileverte-tourisme.com](http://www.ileverte-tourisme.com)**Innovation :**

Dans la foulée des festivités commémoratives entourant le 200<sup>e</sup> anniversaire de l'entrée en fonction du phare de l'île Verte, qui se sont déroulées à l'été 2009, une série d'actions ont été pilotées par la Corporation des Maisons du Phare et ont culminé au printemps 2011, par la réalisation d'un projet de sauvegarde et de mise en valeur totalisant 283 000 \$ en investissement. Des travaux d'aménagement et de rénovation intérieurs et extérieurs d'importance ont été effectués aux deux maisons du gîte des Maisons du Phare. Par ailleurs, la conversion du garage en salle multifonctionnelle permet dorénavant d'offrir une salle dotée de services et d'équipements électroniques à la fine pointe, pouvant recevoir des groupes d'environ 25 personnes en séance de travail et de 50 personnes pour une conférence, permettant ainsi de développer une clientèle d'affaires.

Remis par : Alain Turcotte, professeur en Technique de Tourisme – Cégep de Matane