



Disponible en version française et anglaise et en version mobile

- On y retrouve les grands thèmes: découvrir le Témiscouata, plein air, visites-attraits et activités, une section où loger, où manger, le calendrier des événements, des forfaits thématiques, une section vidéo été et hiver, des nouvelles touristiques mises à jour régulièrement publicisant des nouveautés et événements de nos membres.
- Chaque membre de Tourisme Témiscouata possède une fiche descriptive complète de son organisation, une galerie photos et une carte géographique via Google Map.
- Il est possible d'offrir vos forfaits sur le site ainsi que dans les infolettres et de faire l'achat de bannière sur le site (frais applicables).

Stratégies Internet 2013

- Tenue d'un 4^e concours avec forfait à gagner au Témiscouata avec campagne d'achat de clics (plus de 4 000 inscriptions en 2012).
- Envoi d'infolettres saisonnières à notre liste d'abonnés à travers le Québec (plus de 1 000).

De plus, Tourisme Témiscouata est très actif sur Facebook et Twitter. Nous y donnons des nouvelles de nos membres régulièrement.

« Plus de 60 000 visites au cours de la dernière année, une augmentation de 75 % depuis 2006 ! »

N'hésitez pas à nous contacter pour toutes interrogations. Au plaisir de vous compter parmi nos partenaires dans la promotion touristique du Témiscouata afin de faire de notre région une destination vacances de premier choix.



Tourisme Témiscouata



Tourisme Témis

PRENEZ LE VIRAGE VERT... LE TÉMISCOUATA



Adhésion 2013

TOURISME TÉMISCOUATA

est un réseau d'une centaine de membres qui relève du Service Communications et Tourisme. Une équipe de cinq personnes forment maintenant ce service, créé en partenariat entre le CLD et la MRC de Témiscouata.

Le mandat de Tourisme Témiscouata est de positionner la région comme une destination vacances de choix, de développer l'offre touristique et d'en faire la mise en marché. Il a aussi comme mission d'harmoniser les actions de promotion et de développement du territoire.

Les services de l'équipe sont :

- Communications et promotion du Témiscouata;
- Développement et animation touristique;
- Services aux membres (formation, réseautage, activités, etc.);
- Soutien et accompagnement (communications et promotion, développement touristique et tourisme durable);
- Support au réseau d'accueil et d'information touristique;
- Coordination du Congrès Mondial Acadien 2014.

UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE !

Renée-Anique Francoeur

Coordonnatrice-CMA 2014
418-899-6725 poste 113

Mélanie Dumont

Agente de communications
418-899-6725 poste 109

Claudine Boucher

Conseillère en développement
et promotion touristique
418-899-9253 poste 101

Caroline Chassé

Coordonnatrice et communications
418-899-6725 poste 111

Nadine Denis

Conseillère en développement durable
418-899-9253 poste 102



MRC de
Témiscouata



DE LA MRC DE TÉMISCOUATA
Centre local de développement

3, rue de l'Hôtel-de-Ville, bureau 201

Témiscouata-sur-le-Lac

Québec, G0L 1X0

Information touristique : 1 877 253-8364

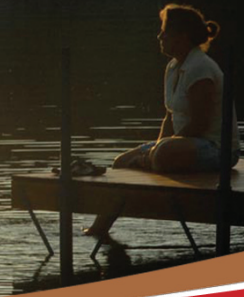
info@tourismetemiscouata.qc.ca

www.tourismetemiscouata.qc.ca

ÊTRE MEMBRE DE TOURISME TÉMISCOUATA C'EST :

- Réseauter avec un regroupement d'une centaine de membres qui touchent le secteur touristique et qui ont à coeur le développement du Témiscouata.
- Être visible sur le site Internet officiel www.tourismetemiscouata.qc.ca et dans la brochure touristique officielle diffusée dans le réseau d'information touristique du Québec et dans les entreprises touristiques du Bas-Saint-Laurent. Nous vous représentons aussi dans nos actions publicitaires (salons plein-air de Montréal et Québec, capsules radio sur les ondes du Bas-Saint-Laurent, dans les réseaux sociaux, etc.).
- Avoir accès à un éventail de services de soutien, profiter d'offres publicitaires avantageuses et participer aux principales activités organisées par Tourisme Témiscouata (lancement de la saison touristique, formation sur la connaissance touristique du Témiscouata, formations adaptées à vos besoins, rencontres d'échange, etc.)
- Contribuer à faire connaître le Témiscouata à l'échelle du Québec en concentrant et coordonnant les efforts de développement et de promotion touristique.
- Participer activement au développement en siégeant aux divers comités de travail et y apporter votre expérience et vos idées.
- Être informé régulièrement des dernières nouvelles à saveur touristique de la région.

NOTRE POSITIONNEMENT
«Région modèle en matière de
développement d'un tourisme
durable, le Témiscouata offre une
nature verte, vierge et abondante
pour des vacances simples et
authentiques»



OFFRES DE PLACEMENTS **PUBLICITAIRES AVANTAGEUSES**

En étant membre, vous avez l'opportunité de vous positionner dans les campagnes publicitaires menées par Tourisme Témiscouata en lien avec celles de l'ATR du Bas-Saint-Laurent, à tarifs avantageux.

Divers placements sont prévus tout au long de l'année 2013 dans le Guide officiel du Bas-Saint-Laurent, le Guide des Vacances au Québec, le magazine Espace, la revue Géo Plein Air, Vélo Mag, Voir Montréal et Québec, journal le Soleil, Motoneige Québec, Sports Motorisés du Québec, etc.

VOTRE VISIBILITÉ EN ÉTANT MEMBRE DE TOURISME TÉMISCOUATA

BROCHURE TOURISTIQUE OFFICIELLE DU TÉMISCOUATA

Nombre de pages :
36 minimum

Tirage :
45 000 copies

Format :
10 X 5½ pouces

Papier :
papier 100 % recyclé
et encre végétale

Téléchargeable sur
notre site Internet.



Distribution

Plus de 425 points de distribution au Bas-Saint-Laurent :

- Tous les commerces du Témiscouata et du Bas-Saint-Laurent (attraits, hébergements, restauration, dépanneurs, stations-services, épiceries, pharmacies, caisses et banques, SAQ, magasins de sports).
- Centres Infoturiste de Tourisme Québec à Dégelis, Montréal et Québec ainsi que dans tout le réseau d'accueil du Bas-Saint-Laurent et jointe aux demandes d'informations touristiques reçues à l'ATR et à Tourisme Témiscouata.

